

Les grands gagnants du 2ème Grand Prix de la Créativité Luxe

Le 03 juillet 2026 à 05:51

Par CB News

Quelles ont été les campagnes les plus marquantes du luxe cette année ? Le Grand Prix de la Créativité Luxe a levé le voile hier soir sur le palmarès de sa deuxième édition, distinguant les réalisations qui ont fait la différence en matière de création, de stratégie, de design, d'innovation et d'expérience de marque. Les gagnants 2026 :

Campagne Luxe de l'Année

Or : "Campagne de marque 2026" - MAISON BACCARAT

Argent : "Free At Heart" - YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ x MAISON BETC

L'Empreinte de Marque : Identité & Branding

Or : "The Relaunch of an Icon" - CARTIER x NEW TERRITORY x PUBLICIS LUXE

Luxe Immersif : Expérience Client & Retail

Or : "Orphéon 2026" - DIPTYQUE x HELMUT AGENCY

Prestige Digital : Stratégie & Réseaux Sociaux

Or : "Sofitel My Bed x Air France" - ACCOR x PUBLICIS LUXE

Argent : "Stratégie de contenu social media" - CARAN D'ACHE x MAZARINE

Écrin d'Exception : Packaging & Design Produit

Or : "La Malle des Rêves" - DIOR x PM STUDIO

Luxe en Scène : Expérience Événementielle & Activation

Or : "L'Art de la Haute Précision" - AUDEMARS PIGUET x LE FIGARO

Argent : "Born in Roma rendez-vous ivory collection" - VALENTINO BEAUTY x STUDIO 54 x MAISON BETC

Luxe Responsable : Engagement & RSE

Or : "La nouvelle bougie classique" - DIPTYQUE

Haute Innovation : Technologie & Futur du Luxe

Mention spéciale : "IA embarquée" - YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ x DOOH IT

Héritage & Savoir-Faire : L'Excellence Artisanale

Or : "Watchmaker of Shapes, Master of Crafts" - CARTIER x PUBLICIS LUXE

Argent : "Oeuf de Gallus" - GALLUS FRANCE

Communication Corporate et Institutionnelle

Or : "LOUIS VUITTON ORIGIN »

Argent : "Vœux de fin d'année 25" - L'ORÉAL GROUPE x ONIRIM

Relancement ou création de marque

Mention spéciale : "Rhum Barbancourt" - MAZARINE STORIES

Adresses d'Exception : Hospitalité

Coup de Cœur du Jury : "Les Bains Gardians" - LES BAINS

Des Stratégies médias sur-mesure

Or : "Orphéon 2026" - DIPTYQUE x HELMUT AGENCY

Les plus beaux objets imprimés

Or : "Les Oiseaux d'Amérique de Jean-Jacques Audubon, La Réédition" - EDITIONS ARTVAL

Argent : " LOUIS VUITTON ORIGIN Guidebook"

Affichage Événementielle

Or : "The Panther" - CARTIER x PUBLICIS LUXE

Musique & Son

Or : "The Ritz is a Moveable Feast" - RITZ PARIS x COSA